

Für KI verständlich

GEO-Einbauanleitung

Vom ersten Check Ihrer Website bis zur geprüften, erreichbaren und dauerhaft gepflegten Angebotsseite. Für Betriebe, Kulturorte, Unterkünfte, Gastronomie, Veranstalter, Kommunen und Partner in der Oberlausitz.

Der wichtigste Satz

Der JSON-LD-Code ist kein Zaubertrick. Er wirkt nur als Teil einer stimmigen Seite: sichtbarer Inhalt, eindeutige Kennung, belegte Beziehungen zu Kommune, Nachbarn und Bahnhof, Quellen und laufende Pflege müssen zusammenpassen. Was im Code steht, muss auf der Seite sichtbar sein.

So arbeiten Sie mit dem Assistenten

- 1 Adresse eingeben**
 Der Assistent liest Ihre Seite und zeigt, was Maschinen heute davon verstehen: den JSON-LD-Code als Spiegelbild der Seite, den GEO-Score und einen Plan.
- 2 Plan abarbeiten**
 Jede Maßnahme sagt, was fehlt, wo auf der Seite es stehen soll und wie es formuliert sein soll. Angaben im Formular sind freiwillig und bringen weitere Punkte.
- 3 Code einbauen, Nachbarn bitten**
 Text und Code gehen an CMS oder Agentur. Die vorgeschlagenen Rücknennungen gehen an Kirche, Museum, Kommune, Verkehrsunternehmen.
- 4 Wiederkommen und vergleichen**
 Dieselbe Adresse erneut prüfen. Der Assistent zeigt den Fortschritt und den nächsten Schritt.

Die sieben Fragen und der GEO-Score

Jede Angebotsseite muss sieben Fragen sichtbar und maschinenlesbar beantworten. Der GEO-Score bewertet genau diese Fragen mit festen Punkten, Summe 100. Punkte gibt es nur für Angaben, die auf der Seite belegt sind.

FRAGE	WAS ZÄHLT	PUNKTE
Was ist es?	Typ, offizieller Name, Adresse der Seite, stabile Kennung, Kennungen derselben Sache anderswo	15

Wo ist es?	Postadresse, Koordinaten mit Quelle, Kommune mit Kennung	15
Wann gilt es?	Öffnungszeiten als echte Zeiten, Saison, Prüfdatum	10
Für wen passt es?	Zielgruppen, Buchung, Zugänglichkeit mit Prüfstatus	10
Wie hängt es zusammen?	Kommune, Betreiber, Nachbarn, Bahnhof, Autobahnanschluss, gegenseitige Nennungen	20
Woher stammt die Aussage?	Betreiberquelle, Belege, Datenverantwortung, Prüfdatum	15
Kohärenz und Pflege	Code und sichtbarer Text stimmen überein, keine Widersprüche, Pflegeweg	15

Stufen: 0 bis 39 Grundlage fehlt · 40 bis 69 solide Basis mit Lücken · 70 bis 89 gut verknüpft · 90 bis 100 vorbildlich. Der Score bewertet die Datenlage der Website, nicht die Qualität des Betriebs. Er ist kein Rankingversprechen.

Die Kennung: Adresse plus ein festes Wort

Wer vergibt sie?

Wem das Ding gehört. Der Betrieb für seinen Betrieb, die Kommune für die Stadt, das Verkehrsunternehmen für den Bahnhof, der TVO für die Region. Für Dinge ohne eigene Seite vergibt der TVO stellvertretend eine.

```
https://www.gasthof-beispiel.de/#entity
https://www.musterstadt-beispiel.de/#stadt
```

Warum nicht nur die Adresse?

Die Adresse bezeichnet die Seite, nicht das Ding. Das feste Wort trennt beide und erlaubt mehrere Dinge auf einer Seite: #hotel, #restaurant, #turm.

Wie finden andere sie?

Automatisch. Der Assistent liest die Seiten Ihrer Partner und übernimmt vorhandene Kennungen wörtlich. Fehlt eine, setzt er einen Platzhalter nach derselben Regel und schlägt vor, den Partner um Veröffentlichung zu bitten.

Die Regeln

Nie ändern, auch nicht beim Relaunch. Bestehende Kennungen aus Wikidata, OpenStreetMap oder dem Google-Unternehmensprofil per sameAs anhängen, nur für genau dieselbe Sache. Das Register beim TVO führt die Liste, es verteilt nichts.

Drei Arten von Angaben, eine Regel

Was im Code steht, muss auf der Seite sichtbar sein. Deshalb unterscheidet der Assistent im Formular drei Blöcke:

BLOCK	WAS HINEIN GEHÖRT	WAS DARAUS WIRD
A · Direkt in den Code	Metadaten: Typ, Kommune mit Kennung, sameAs-Links, Bild, Datenverantwortung, Prüfdatum, Pflegeweg	sofort Teil des JSON-LD, weil sie keine Fakten behaupten, sondern sagen, welches Ding gemeint ist
B · Bestätigen	Angaben, die der Assistent auf der Seite gelesen hat: Name, Adresse, Telefon, Öffnungszeiten	„stimmt“ hebt den Prüfstatus und die Punkte bei Quellen und Kohärenz, „stimmt nicht mehr“ nimmt die Angabe aus dem Code
C · Auf die Website bringen	Bahnhof, Autobahn, Parken, Nachbarn, Öffnung, Zielgruppen, Zugänglichkeit, Kontakt	fertige Textbausteine mit Platzangabe. Erst nach dem Einbau und dem nächsten Test wandern sie in den Code

Nach der Vervollständigung Ihrer Website

erhalten Sie mit dem nächsten Test unter derselben Adresse einen aktualisierten JSON-LD-Code zum Einbau und sehen, um wie viele Punkte sich der GEO-Score verbessert hat.

Nachbarn nennen, Erreichbarkeit angeben

Eine Beziehung, die von zwei Seiten ausgesprochen wird, ist für eine KI belastbarer als zwei Aussagen von einer Seite. Deshalb:

- Nennen Sie Nachbarn, die keine Konkurrenten sind: Kirche, Museum, Theater, Altstadt, Wege, Naturziele. Institutionen nennen umgekehrt Gastronomie und Unterkünfte in ihrer Nähe.
- Nennen Sie den nächsten Bahnhof mit Weg und den Autobahnanschluss mit Entfernung. Der Assistent berechnet beides aus Ihrer Adresse als Kartenmodell, Sie bestätigen die Werte.
- Konkurrenten nennen sich nicht. Das offene Verzeichnis der Kommune nennt alle, dadurch werden Beziehungen über Dritte sichtbar.
- Bitten Sie um Rücknennung. Der Assistent liefert dafür fertige Textvorschläge für die Partnerseite.

Wo kommt der Code hinein?

Der Assistent liefert den vollständigen Block einschließlich Script-Tags. Er gehört genau einmal in den HTML-Kopfbereich der konkreten Angebotsseite:

```
<script type="application/ld+json">
  ... erzeugter JSON-LD-Datensatz ...
</script>
```

SYSTEM	TYPISCHER SICHERER WEG
WordPress	Head-Code-Funktion, geeignetes Modul für strukturierte Daten oder updatefeste Integration durch die Agentur. Nicht in mehreren Plugins und im Theme duplizieren.
TYPO3	TXT an Redaktion oder Integration geben. Einmalig über die Template- oder PageRenderer-Konfiguration auf der konkreten Seite ausspielen.
Joomla	Vertrauenswürdige Head-Code-Funktion oder Template-Integration, nach Template-Updates erneut prüfen.
Wix, Squarespace, Jimdo	Benutzerdefinierten Head-Code nur nutzen, wenn Tarif und System eine seitenbezogene Einbindung erlauben. Sonst Support oder Agentur beauftragen.
Eigene HTML-Seite	Vollständigen Block genau einmal vor dem schließenden head-Tag der kanonischen Seite einsetzen.
System unbekannt	TXT und PDF an Agentur, Administrator oder Hosting-Support geben. Um Einbau, Dublettenprüfung und validierte Live-Adresse bitten.

Prüfen, veröffentlichen, erreichbar machen

1. Schema.org Validator

<https://validator.schema.org> prüft Syntax und Struktur. Nach Möglichkeit die veröffentlichte Adresse verwenden, nicht den kopierten Code.

2. Google Rich Results Test

<https://search.google.com/test/rich-results> prüft von Google unterstützte Typen. Ein gültiger Datensatz muss dort kein Rich Result auslösen.

3. Technische Erreichbarkeit

- Die Seite antwortet mit Status 200 und braucht keinen Login.
- Kein unbeabsichtigtes noindex, keine Sperre in der robots.txt.
- Die kanonische Adresse zeigt auf die richtige Angebotsseite.
- Die Seite ist intern verlinkt und in der XML-Sitemap enthalten.

4. Inhaltliche Konsistenz

- Name, Adresse, Telefonnummer und Adressen stimmen auf Website, Profilen und Datenhubs überein.
- „Bestandteil von“, Betreiber, Nähe, Thema und sameAs werden nicht verwechselt.
- Barrierefreiheit wird über bestätigte Einzelmerkmale beschrieben, nicht pauschal behauptet.
- Parkplätze und Wege haben Quelle, Status und Prüfdatum. Nähe bedeutet nicht Verfügbarkeit.

Alles im Code ist öffentlich

Keine privaten Kontaktdaten, Zugangsdaten, internen Notizen oder unveröffentlichten Informationen in den Code aufnehmen.

Pflege und Verantwortung

Stabile Angaben

Offizieller Name, Adresse, kanonische Adresse, Kennung und Typ ändern sich selten. Bei Relaunch, Umzug oder Betreiberwechsel kontrollieren.

Veränderliche Angaben

Öffnungszeiten, Preise, Veranstaltungen, Fahrpläne, Sperrungen, Parkregeln, Buchungsbedingungen und Zugänglichkeit brauchen kurze Prüfintervalle.

Empfohlene Rollen

- Datenverantwortung: bestätigt Fakten und Quellen.
- Webredaktion: hält sichtbare Texte, Links und Metadaten konsistent.
- Technische Betreuung: baut ein, validiert, überwacht.

- Regionales Datenmanagement beim TVO: pflegt Standard und Register, verbindet zu SaTourN und DZT.

Vorlage für den Auftrag an Ihre Webagentur

Bitte bauen Sie den beigefügten JSON-LD-Block genau einmal in den HTML-Kopfbereich der genannten Angebotsseite ein. Prüfen Sie vorher auf vorhandene widersprüchliche strukturierte Daten. Senden Sie uns anschließend die veröffentlichte Adresse, das Datum der Validierung und einen Hinweis, an welcher Stelle der Code künftig gepflegt wird.

Zielbild

Die Modellseite zum UNESCO-Welterbe Herrnhut zeigt, wie sichtbare Inhalte, Kennungen, Beziehungen, Geografie, Quellen, Besuchsplanung und strukturierte Daten zusammenspielen: <https://polismedia.de/geo-herrnhut/>

Alle Beispielnamen in dieser Anleitung sind erfunden. Nach einer Prüfung kann zusätzlich eine persönliche PDF mit Angebotsname, Website-System, Schema.org-Typ und aktueller Prüflage heruntergeladen werden. polisMEDIA · Bautzen | Heidelberg · Arbeitsprototyp, kein offizieller DZT-Import, kein Rankingversprechen.